

PROGETTO WEB PER LA FACOLTÀ DI SCIENZE STATISTICHE DELLA BICOCCA **Statistica è bello: xister lavora a una nuova adv**

PIANIFICAZIONE IN VIA DI DEFINIZIONE, CREATO UN MINISITO, PROFILO SU FACEBOOK E CANALE YOUTUBE

La Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università Bicocca sceglie la strada della comunicazione online e si affida a **xister** Milano. Il progetto prevede numerose attività, tra cui una campagna di comunicazione ancora in via di definizione da parte della web agency. L'obiettivo della campagna è richiamare l'attenzione dei giovani dell'ultimo anno dei Licei di Milano e Provincia sulla Statistica come materia di studio e soprattutto sulle potenzialità



che questa materia e questa facoltà hanno come sbocchi lavorativi post-laurea. I laureati in statistica sono infatti al secondo posto dopo Ingegneria

per le opportunità lavorative, con un 96,6% di occupati post-laurea. Il gruppo dell'agenzia che ha lavorato sul progetto ha cercato di partire da questo dato,

per valorizzare, agli occhi di un pubblico giovane, i dati statistici che vengono spesso percepiti come numeri freddi, distaccati dalla realtà. È stato realizzato il minisito **www.la-scelta-giusta.it** che presenta in chiave ironica, attraverso minivideo con una coppia di giovani ragazzi, cosa vuol dire scegliere la giusta facoltà, in un confronto a volte paradossale con le scelte che accompagnano questo percorso. Sono inoltre stati realizzati un profilo **Facebook**

e un canale **YouTube** sul quale verranno caricati video e testimonianze di presentazione della facoltà e sarà aperta la possibilità di caricare video curricula dei neo laureati. Sono inoltre in fase di finalizzazione, oltre alla campagna online (attualmente presente solo sul sito della facoltà dell'Università Bicocca <http://www.statistica.unimib.it/joomla/>), application che permetteranno, a partire dal profilo Facebook, di giocare e interagire con la statistica.



JuiceDEM. Dritti al nocciolo.

Con un database dagli elevati standard qualitativi e prodotti DEM verticali altamente profilati, JuiceDEM è la soluzione direct email marketing che offre ai clienti contatti qualificati per una comunicazione mirata. JuiceDEM: 14 milioni di profili pianificabili.

Email: concessionaria@leonardoadv.it - Tel: 02.64.74.14.70